جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-101

التسويق والمبيعات والاتصال

إدارة التسويق الاستراتيجي

Strategic Marketing Management

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**قيادي واستراتيجي**

نظرة عامة

تطوّر دورة إدارة التسويق الاستراتيجي الحكمة والتأثير ومهارات اتخاذ القرار التي يحتاجها القادة في المواقف عالية المخاطر. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تحديد الاتجاه والأولويات في إدارة التسويق الاستراتيجي داخل مؤسستك.
- مواءمة الأفراد والهيكل والثقافة مع الاستراتيجية.
- قيادة التغيير والتعامل مع المقاومة بشكل بنّاء.
- التأثير في مجالس الإدارة والنظراء وأصحاب المصلحة الخارجيين.
- الموازنة بين النتائج قصيرة المدى والقيمة طويلة المدى.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. موجهة للمديرين والتنفيذيين المسؤولين عن تحديد الاتجاه وتحقيق النتائج.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 السياق الاستراتيجي لإدارة التسويق الاستراتيجي

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 تحديد الاتجاه والأولويات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 قيادة الأفراد خلال التغيير

- عملية البيع والتفاوض
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 القرارات والمخاطر وأصحاب المصلحة

- القياس والعائد على الاستثمار
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 الالتزامات القيادية وخطة العمل

- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 السياق الاستراتيجي لإدارة التسويق الاستراتيجي

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 تحديد الاتجاه والأولويات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 قيادة الأفراد خلال التغيير

- عملية البيع والتفاوض
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 القرارات والمخاطر وأصحاب المصلحة

- القياس والعائد على الاستثمار
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 الالتزامات القيادية وخطة العمل

- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
1 – 5 فبراير 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
20 يونيو – 1 يوليو 2027	10 أيام حضوري	الرياض	العربية	8,950
20 – 24 سبتمبر 2027	5 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	4,750
4 – 8 أكتوبر 2027	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
6 – 17 فبراير 2028	10 أيام حضوري	القاهرة	العربية	8,950

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
14 – 18 مايو 2028	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
10 – 21 يوليو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
19 – 23 نوفمبر 2028	5 أيام حضوري	عمّان	العربية	4,750
21 – 25 يناير 2029	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750
5 – 9 فبراير 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
2 – 13 أبريل 2029	10 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	8,950
6 – 10 أغسطس 2029	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
21 يناير – 1 فبراير 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
7 – 11 يوليو 2030	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750
5 – 9 أغسطس 2030	5 أيام حضوري	سنغافورة	الإنجليزية	4,750
13 – 24 أكتوبر 2030	10 أيام حضوري	الرياض	العربية	8,950

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/