جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-103

التسويق والمبيعات والاتصال

تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء

SEO, SEM & Performance Marketing

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

يتدرّب المشاركون في دورة تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء على الأساليب والأدوات والمعايير التي يحتاجونها لأداء موثوق وحل المشكلات في العمل. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. يمكنك الانضمام إلى انعقاد عام في إحدى 20 مدينة أو أونلاين مباشر، بالعربية أو الإنجليزية، أو تنفيذ الدورة داخل مؤسستك بأمثلة من عملياتكم.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء على مهام حقيقية.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.
- تجنّب الأخطاء الأكثر تسببًا في إعادة العمل أو الأعطال.
- نقل الممارسات الجيدة إلى فريق العمل.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء: المبادئ والمعايير
- القياس والعائد على الاستثمار
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- العلامة التجارية والتموضع
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- عملية البيع والتفاوض
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء: المبادئ والمعايير
- القياس والعائد على الاستثمار
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- العلامة التجارية والتموضع
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- عملية البيع والتفاوض
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
18 – 22 يناير 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
14 – 25 مارس 2027	10 أيام حضوري	الدوحة	الإنجليزية	8,950
2 – 6 مايو 2027	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
15 – 19 أغسطس 2027	5 أيام حضوري	المنامة	العربية	4,750
10 – 14 يناير 2028	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
1 – 12 مايو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
8 – 19 أكتوبر 2028	10 أيام حضوري	المنامة	العربية	8,950
4 – 8 ديسمبر 2028	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
5 – 16 فبراير 2029	10 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	8,950
1 – 5 أبريل 2029	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750
17 – 21 يونيو 2029	5 أيام حضوري	القاهرة	العربية	4,750
16 – 20 يوليو 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
11 – 22 مارس 2030	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
10 – 21 يونيو 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
8 – 12 سبتمبر 2030	5 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	4,750
9 – 13 ديسمبر 2030	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise