جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-122

التسويق والمبيعات والاتصال

إدارة المنتجات

Product Management

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (إداري)**

نظرة عامة

تؤهل دورة إدارة المنتجات المديرين والمتخصصين لتخطيط هذا المجال وتنظيمه وضبطه، ووضع المستهدفات وقياس النتائج. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. يمكنك الانضمام إلى انعقاد عام في إحدى 20 مدينة أو أونلاين مباشر، بالعربية أو الإنجليزية، أو تنفيذ الدورة داخل مؤسستك بأمثلة من عملياتكم.

ما ستتمكن من القيام به

- إعداد وتشغيل إدارة المنتجات كعملية مُدارة بأدوار واضحة.
- تحديد مؤشرات الأداء وبناء لوحات متابعة بسيطة للإدارة.
- ضبط المخاطر والجودة والامتثال في هذا المجال.
- قيادة مشاريع التحسين وقياس عائدها.
- رفع التقارير بوضوح للإدارة العليا وأصحاب المصلحة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. تناسب المشرفين ورؤساء الأقسام والمتخصصين الذين يديرون هذا المجال أو سيتولون إدارته.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 إدارة المنتجات: الإطار الإداري
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 التخطيط والموارد والموازنات
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار

اليوم 3 قياس الأداء والرقابة
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 المخاطر والامتثال والتحسين
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 دراسة حالة إدارية وخطة عمل
- العلامة التجارية والتموضع
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 إدارة المنتجات: الإطار الإداري
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 التخطيط والموارد والموازنات
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار

اليوم 3 قياس الأداء والرقابة
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 المخاطر والامتثال والتحسين
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 دراسة حالة إدارية وخطة عمل
- العلامة التجارية والتموضع
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
17 – 21 مايو 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
19 – 23 يوليو 2027	5 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	4,750
6 – 10 سبتمبر 2027	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
13 – 24 ديسمبر 2027	10 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	8,950
10 – 21 يناير 2028	10 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	8,950
19 – 30 يونيو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
13 – 17 أغسطس 2028	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
9 – 13 أكتوبر 2028	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
11 – 22 فبراير 2029	10 أيام حضوري	الرياض	العربية	8,950
9 – 13 أبريل 2029	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
15 – 19 أكتوبر 2029	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
19 – 23 نوفمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
4 – 8 مارس 2030	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
15 – 19 أبريل 2030	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750
13 – 24 مايو 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
15 – 26 يوليو 2030	10 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	8,950

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/