جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-121

التسويق والمبيعات والاتصال

استراتيجية التسعير

Pricing Strategy

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**قيادي واستراتيجي**

نظرة عامة

دورة استراتيجية التسعير برنامج قيادي يربط الخيارات الاستراتيجية بالتنفيذ والأفراد والنتائج. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. يمكنك الانضمام إلى انعقاد عام في إحدى 20 مدينة أو أونلاين مباشر، بالعربية أو الإنجليزية، أو تنفيذ الدورة داخل مؤسستك بأمثلة من عملياتكم.

ما ستتمكن من القيام به

- تحديد الاتجاه والأولويات في استراتيجية التسعير داخل مؤسستك.
- اتخاذ قرارات سليمة في ظل معلومات غير مكتملة.
- مواءمة الأفراد والهيكل والثقافة مع الاستراتيجية.
- قيادة التغيير والتعامل مع المقاومة بشكل بنّاء.
- التأثير في مجالس الإدارة والنظراء وأصحاب المصلحة الخارجيين.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. موجهة للمديرين والتنفيذيين المسؤولين عن تحديد الاتجاه وتحقيق النتائج.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 السياق الاستراتيجي لاستراتيجية التسعير
- عملية البيع والتفاوض
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 تحديد الاتجاه والأولويات
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 3 قيادة الأفراد خلال التغيير
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 القرارات والمخاطر وأصحاب المصلحة
- العلامة التجارية والتموضع
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 الالتزامات القيادية وخطة العمل
- القنوات الرقمية والمحتوى
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 السياق الاستراتيجي لاستراتيجية التسعير
- عملية البيع والتفاوض
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 تحديد الاتجاه والأولويات
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 3 قيادة الأفراد خلال التغيير
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 القرارات والمخاطر وأصحاب المصلحة
- العلامة التجارية والتموضع
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 الالتزامات القيادية وخطة العمل
- القنوات الرقمية والمحتوى
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
10 – 21 يناير 2027	10 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	8,950
15 – 19 مارس 2027	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750
7 – 11 يونيو 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
12 – 16 يوليو 2027	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
6 – 17 فبراير 2028	10 أيام حضوري	المنامة	العربية	8,950
19 – 23 يونيو 2028	5 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
11 – 15 سبتمبر 2028	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
20 نوفمبر – 1 ديسمبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
16 – 20 أبريل 2029	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
18 – 22 يونيو 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
9 – 13 يوليو 2029	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
17 – 28 سبتمبر 2029	10 أيام حضوري	دبي	العربية	8,950
21 – 25 يناير 2030	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
15 – 26 أبريل 2030	10 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	8,950
16 – 20 يونيو 2030	5 أيام حضوري	القاهرة	العربية	4,750
16 – 27 ديسمبر 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise