جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MD-123

الإعلام والصحافة والمحتوى الرقمي

تخطيط وشراء المساحات الإعلانية

Media Planning & Buying

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (إداري)**

نظرة عامة

تساعد دورة تخطيط وشراء المساحات الإعلانية المشاركين على الانتقال من أداء العمل إلى إدارته، بأدوات تخطيط وأساليب ضبط وتقارير تثق بها الإدارة. برامج لغرف الأخبار وفرق الاتصال وصناع المحتوى. تُقدَّم الدورة كبرنامج من 5 أو 10 أيام بالعربية أو الإنجليزية، حضوريًا في دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول وغيرها، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل المؤسسة.

ما ستتمكن من القيام به

- إعداد وتشغيل تخطيط وشراء المساحات الإعلانية كعملية مُدارة بأدوار واضحة.
- رفع التقارير بوضوح للإدارة العليا وأصحاب المصلحة.
- إدارة المقاولين والموردين والعملاء الداخليين.
- تخطيط الموارد والموازنات والجداول بواقعية.
- تحديد مؤشرات الأداء وبناء لوحات متابعة بسيطة للإدارة.

الفئة المستهدفة

الصحفيون ومسؤولو الإعلام وصناع المحتوى والمتحدثون الرسميون. تناسب المشرفين ورؤساء الأقسام والمتخصصين الذين يديرون هذا المجال أو سيتولون إدارته.

المحاور الرئيسية

- السرد والبناء
- الكتابة للإعلام
- المحتوى المرئي والفيديو
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- تحليلات الجمهور
- مهارات الظهور أمام الكاميرا

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 تخطيط وشراء المساحات الإعلانية: الإطار الإداري
- تحليلات الجمهور
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 2 التخطيط والموارد والموازنات
- مهارات الظهور أمام الكاميرا
- السرد والبناء

اليوم 3 قياس الأداء والرقابة
- الكتابة للإعلام
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 4 المخاطر والامتثال والتحسين
- المحتوى المرئي والفيديو
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 5 دراسة حالة إدارية وخطة عمل
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 تخطيط وشراء المساحات الإعلانية: الإطار الإداري
- تحليلات الجمهور
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 2 التخطيط والموارد والموازنات
- مهارات الظهور أمام الكاميرا
- السرد والبناء

اليوم 3 قياس الأداء والرقابة
- الكتابة للإعلام
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 4 المخاطر والامتثال والتحسين
- المحتوى المرئي والفيديو
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 5 دراسة حالة إدارية وخطة عمل
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
7 – 11 يونيو 2027	5 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	4,750
9 – 13 أغسطس 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
6 – 17 سبتمبر 2027	10 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	8,950
15 – 19 نوفمبر 2027	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
3 – 14 أبريل 2028	10 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	8,950
12 – 16 يونيو 2028	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
14 – 25 أغسطس 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
18 – 22 سبتمبر 2028	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
1 – 5 يناير 2029	5 أيام حضوري	سنغافورة	الإنجليزية	4,750
5 – 9 مارس 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
2 – 6 أبريل 2029	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
2 – 13 ديسمبر 2029	10 أيام حضوري	الرياض	العربية	8,950
3 – 7 يونيو 2030	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
12 – 23 أغسطس 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
18 – 29 نوفمبر 2030	10 أيام حضوري	سنغافورة	الإنجليزية	8,950
16 – 20 ديسمبر 2030	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise