جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-120

التسويق والمبيعات والاتصال

إعداد الخطة التسويقية

Marketing Plan Development

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تحوّل دورة إعداد الخطة التسويقية الممارسات الجيدة المعتمدة إلى خطوات عملية يتدرب عليها المشاركون في التمارين ثم يطبقونها في العمل. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. يمكنك الانضمام إلى انعقاد عام في إحدى 20 مدينة أو أونلاين مباشر، بالعربية أو الإنجليزية، أو تنفيذ الدورة داخل مؤسستك بأمثلة من عملياتكم.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير إعداد الخطة التسويقية على مهام حقيقية.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.
- تفسير البيانات والنتائج بشكل صحيح والتصرف بناءً عليها.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 إعداد الخطة التسويقية: المبادئ والمعايير
- القياس والعائد على الاستثمار
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- العلامة التجارية والتموضع
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- عملية البيع والتفاوض
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 إعداد الخطة التسويقية: المبادئ والمعايير
- القياس والعائد على الاستثمار
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- العلامة التجارية والتموضع
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- عملية البيع والتفاوض
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
1 – 5 فبراير 2027	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
10 – 14 مايو 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
2 – 13 أغسطس 2027	10 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	8,950
13 – 17 سبتمبر 2027	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
9 – 13 يناير 2028	5 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	4,750
19 – 30 يونيو 2028	10 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	8,950

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
3 – 14 يوليو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
16 – 20 أكتوبر 2028	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
18 – 22 مارس 2029	5 أيام حضوري	المنامة	العربية	4,750
14 – 18 مايو 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
8 – 12 أكتوبر 2029	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
3 – 14 ديسمبر 2029	10 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	8,950
7 – 18 يناير 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
14 – 18 أبريل 2030	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
9 – 20 سبتمبر 2030	10 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	8,950
18 – 22 نوفمبر 2030	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/