جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-110

التسويق والمبيعات والاتصال

أبحاث السوق وفهم المستهلك

Market Research & Consumer Insights

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تركّز دورة أبحاث السوق وفهم المستهلك على كيفية أداء العمل فعليًا: الأساليب والفحوصات والقرارات التي يستخدمها الممارسون يوميًا، مع حالات واقعية من المنطقة. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير أبحاث السوق وفهم المستهلك على مهام حقيقية.
- تفسير البيانات والنتائج بشكل صحيح والتصرف بناءً عليها.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.
- تجنّب الأخطاء الأكثر تسببًا في إعادة العمل أو الأعطال.
- نقل الممارسات الجيدة إلى فريق العمل.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 أبحاث السوق وفهم المستهلك: المبادئ والمعايير
- عملية البيع والتفاوض
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- العلامة التجارية والتموضع
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 أبحاث السوق وفهم المستهلك: المبادئ والمعايير
- عملية البيع والتفاوض
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- العلامة التجارية والتموضع
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
4 – 8 يناير 2027	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
15 – 19 فبراير 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
7 – 11 يونيو 2027	5 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	4,750
7 – 18 نوفمبر 2027	10 أيام حضوري	الدوحة	العربية	8,950
16 – 20 أبريل 2028	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
3 – 7 يوليو 2028	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
20 نوفمبر – 1 ديسمبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
10 – 21 ديسمبر 2028	10 أيام حضوري	الدوحة	الإنجليزية	8,950
4 – 8 فبراير 2029	5 أيام حضوري	جدة	الإنجليزية	4,750
18 – 29 مارس 2029	10 أيام حضوري	عمّان	العربية	8,950
10 – 14 سبتمبر 2029	5 أيام حضوري	سنغافورة	الإنجليزية	4,750
10 – 14 ديسمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
4 – 15 فبراير 2030	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
16 – 20 سبتمبر 2030	5 أيام حضوري	الدار البيضاء	العربية	4,750
21 أكتوبر – 1 نوفمبر 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
9 – 13 ديسمبر 2030	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/