جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-126

التسويق والمبيعات والاتصال

التسويق عبر المؤثرين

Influencer Marketing

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تحوّل دورة التسويق عبر المؤثرين الممارسات الجيدة المعتمدة إلى خطوات عملية يتدرب عليها المشاركون في التمارين ثم يطبقونها في العمل. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير التسويق عبر المؤثرين على مهام حقيقية.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.
- تفسير البيانات والنتائج بشكل صحيح والتصرف بناءً عليها.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.
- تجنّب الأخطاء الأكثر تسببًا في إعادة العمل أو الأعطال.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 التسويق عبر المؤثرين: المبادئ والمعايير
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- عملية البيع والتفاوض
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القياس والعائد على الاستثمار
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 التسويق عبر المؤثرين: المبادئ والمعايير
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- عملية البيع والتفاوض
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القياس والعائد على الاستثمار
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
5 – 9 أبريل 2027	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
11 – 22 يوليو 2027	10 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	8,950
20 – 24 سبتمبر 2027	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
11 – 15 أكتوبر 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
21 فبراير – 3 مارس 2028	10 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	8,950
2 – 6 أبريل 2028	5 أيام حضوري	المنامة	العربية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
14 – 18 أغسطس 2028	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
16 – 27 أكتوبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
18 فبراير – 1 مارس 2029	10 أيام حضوري	جدة	الإنجليزية	8,950
9 – 13 أبريل 2029	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
21 – 25 مايو 2029	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
2 – 6 يوليو 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
20 – 24 يناير 2030	5 أيام حضوري	عمّان	العربية	4,750
4 – 15 مارس 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
14 – 18 أبريل 2030	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
2 – 13 ديسمبر 2030	10 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	8,950

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/