جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-125

التسويق والمبيعات والاتصال

إعلانات جوجل والبحث المدفوع

Google Ads & Paid Search

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

يتدرّب المشاركون في دورة إعلانات جوجل والبحث المدفوع على الأساليب والأدوات والمعايير التي يحتاجونها لأداء موثوق وحل المشكلات في العمل. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير إعلانات جوجل والبحث المدفوع على مهام حقيقية.
- تجنّب الأخطاء الأكثر تسببًا في إعادة العمل أو الأعطال.
- نقل الممارسات الجيدة إلى فريق العمل.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 إعلانات جوجل والبحث المدفوع: المبادئ والمعايير
- القياس والعائد على الاستثمار
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- العلامة التجارية والتموضع
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- عملية البيع والتفاوض
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 إعلانات جوجل والبحث المدفوع: المبادئ والمعايير
- القياس والعائد على الاستثمار
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- العلامة التجارية والتموضع
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- عملية البيع والتفاوض
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
3 – 7 يناير 2027	5 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	4,750
19 – 23 أبريل 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
7 – 11 يونيو 2027	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
13 – 24 ديسمبر 2027	10 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	8,950
6 – 10 أغسطس 2028	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750
4 – 15 سبتمبر 2028	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
16 – 27 أكتوبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
6 – 10 نوفمبر 2028	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
12 – 16 فبراير 2029	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750
2 – 13 يوليو 2029	10 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	8,950
5 – 9 أغسطس 2029	5 أيام حضوري	جدة	الإنجليزية	4,750
5 – 9 نوفمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
18 فبراير – 1 مارس 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
14 – 25 أبريل 2030	10 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	8,950
3 – 7 يونيو 2030	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
8 – 12 ديسمبر 2030	5 أيام حضوري	القاهرة	العربية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise