جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-124

التسويق والمبيعات والاتصال

التسويق بالبريد الإلكتروني والأتمتة

Email Marketing & Automation

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تركّز دورة التسويق بالبريد الإلكتروني والأتمتة على كيفية أداء العمل فعليًا: الأساليب والفحوصات والقرارات التي يستخدمها الممارسون يوميًا، مع حالات واقعية من المنطقة. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير التسويق بالبريد الإلكتروني والأتمتة على مهام حقيقية.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.
- تجنّب الأخطاء الأكثر تسببًا في إعادة العمل أو الأعطال.
- نقل الممارسات الجيدة إلى فريق العمل.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 التسويق بالبريد الإلكتروني والأتمتة: المبادئ والمعايير
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- القنوات الرقمية والمحتوى
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- عملية البيع والتفاوض
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- القياس والعائد على الاستثمار
- دراسات حالة إقليمية ودولية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 التسويق بالبريد الإلكتروني والأتمتة: المبادئ والمعايير
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- القنوات الرقمية والمحتوى
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- عملية البيع والتفاوض
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- القياس والعائد على الاستثمار
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
3 – 7 يناير 2027	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750
15 – 19 مارس 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
19 – 30 أبريل 2027	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
16 – 20 أغسطس 2027	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
14 – 18 فبراير 2028	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
11 – 15 يونيو 2028	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
6 – 17 نوفمبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
17 – 28 ديسمبر 2028	10 أيام حضوري	مسقط	العربية	8,950
16 – 20 أبريل 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
18 – 22 يونيو 2029	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
5 – 9 أغسطس 2029	5 أيام حضوري	جدة	العربية	4,750
11 – 22 نوفمبر 2029	10 أيام حضوري	المنامة	العربية	8,950
7 – 18 يناير 2030	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
7 – 11 يوليو 2030	5 أيام حضوري	مسقط	العربية	4,750
7 – 11 أكتوبر 2030	5 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	4,750
9 – 20 ديسمبر 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise