جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-102

التسويق والمبيعات والاتصال

التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

Digital Marketing & Social Media

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	العربية أو الإنجليزية	حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة	70 / 35	متوسط (تطبيقي)

نظرة عامة

يتدرّب المشاركون في دورة التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي على الأساليب والأدوات والمعايير التي يحتاجونها لأداء موثوق وحل المشكلات في العمل. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. يمكنك الانضمام إلى انعقاد عام في إحدى 20 مدينة أو أونلاين مباشر، بالعربية أو الإنجليزية، أو تنفيذ الدورة داخل مؤسستك بأمثلة من عملياتكم.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي على مهام حقيقية.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.
- تفسير البيانات والنتائج بشكل صحيح والتصرف بناءً عليها.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: المبادئ والمعايير
- العلامة التجارية والتموضع
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- القياس والعائد على الاستثمار
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: المبادئ والمعايير
- العلامة التجارية والتموضع
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- القياس والعائد على الاستثمار
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
15 – 26 فبراير 2027	10 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	8,950
12 – 16 أبريل 2027	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
5 – 9 يوليو 2027	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
13 – 17 سبتمبر 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
10 – 14 يناير 2028	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
6 – 10 فبراير 2028	5 أيام حضوري	الدوحة	الإنجليزية	4,750
1 – 12 مايو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
4 – 15 سبتمبر 2028	10 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	8,950
8 – 12 يناير 2029	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
12 – 23 مارس 2029	10 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	8,950
17 – 21 سبتمبر 2029	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
5 – 9 نوفمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
4 – 15 فبراير 2030	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
21 – 25 أبريل 2030	5 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	4,750
6 – 17 مايو 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
9 – 13 يونيو 2030	5 أيام حضوري	مسقط	العربية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/