جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-108

التسويق والمبيعات والاتصال

الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة

Corporate Communication & Reputation

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تحوّل دورة الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة الممارسات الجيدة المعتمدة إلى خطوات عملية يتدرب عليها المشاركون في التمارين ثم يطبقونها في العمل. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة على مهام حقيقية.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.
- تفسير البيانات والنتائج بشكل صحيح والتصرف بناءً عليها.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة: المبادئ والمعايير
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- العلامة التجارية والتموضع
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة: المبادئ والمعايير
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- العلامة التجارية والتموضع
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
18 – 22 يناير 2027	5 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	4,750
15 – 19 مارس 2027	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
21 – 25 يونيو 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
19 – 30 سبتمبر 2027	10 أيام حضوري	المنامة	العربية	8,950
5 – 9 مارس 2028	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
5 – 16 يونيو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
13 – 24 أغسطس 2028	10 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	8,950
20 – 24 نوفمبر 2028	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
9 – 13 يوليو 2029	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750
20 – 24 أغسطس 2029	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
10 – 14 سبتمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
1 – 12 أكتوبر 2029	10 أيام حضوري	دبي	العربية	8,950
13 – 24 مايو 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
10 – 21 يونيو 2030	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
12 – 16 أغسطس 2030	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
17 – 21 نوفمبر 2030	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise