جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MD-124

الإعلام والصحافة والمحتوى الرقمي

التسويق بالمحتوى

Content Marketing

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تركّز دورة التسويق بالمحتوى على كيفية أداء العمل فعليًا: الأساليب والفحوصات والقرارات التي يستخدمها الممارسون يوميًا، مع حالات واقعية من المنطقة. برامج لغرف الأخبار وفرق الاتصال وصناع المحتوى. تُقدَّم الدورة كبرنامج من 5 أو 10 أيام بالعربية أو الإنجليزية، حضوريًا في دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول وغيرها، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل المؤسسة.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير التسويق بالمحتوى على مهام حقيقية.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.
- تفسير البيانات والنتائج بشكل صحيح والتصرف بناءً عليها.
- اتباع ممارسات عمل آمنة وممتثلة وموثقة.

الفئة المستهدفة

الصحفيون ومسؤولو الإعلام وصناع المحتوى والمتحدثون الرسميون. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- السرد والبناء
- الكتابة للإعلام
- المحتوى المرئي والفيديو
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- تحليلات الجمهور
- مهارات الظهور أمام الكاميرا

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 التسويق بالمحتوى: المبادئ والمعايير
- المحتوى المرئي والفيديو
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- تحليلات الجمهور

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- مهارات الظهور أمام الكاميرا
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- السرد والبناء
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- الكتابة للإعلام
- دراسات حالة إقليمية ودولية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 التسويق بالمحتوى: المبادئ والمعايير
- المحتوى المرئي والفيديو
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- تحليلات الجمهور

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- مهارات الظهور أمام الكاميرا
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- السرد والبناء
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- الكتابة للإعلام
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
18 – 22 يناير 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
4 – 8 أبريل 2027	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750
14 – 18 يونيو 2027	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
5 – 16 سبتمبر 2027	10 أيام حضوري	مدينة الكويت	الإنجليزية	8,950
2 – 13 أبريل 2028	10 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	8,950
14 – 18 مايو 2028	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
12 – 23 يونيو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
11 – 15 سبتمبر 2028	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
12 – 16 فبراير 2029	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
14 – 18 مايو 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
10 – 21 يونيو 2029	10 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	8,950
4 – 8 نوفمبر 2029	5 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	4,750
17 – 21 فبراير 2030	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750
1 – 5 أبريل 2030	5 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	4,750
15 – 26 يوليو 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
3 – 14 نوفمبر 2030	10 أيام حضوري	عمّان	العربية	8,950

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise