جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MK-104

التسويق والمبيعات والاتصال

إدارة العلامة التجارية

Brand Management

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (إداري)**

نظرة عامة

تؤهل دورة إدارة العلامة التجارية المديرين والمتخصصين لتخطيط هذا المجال وتنظيمه وضبطه، ووضع المستهدفات وقياس النتائج. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- إعداد وتشغيل إدارة العلامة التجارية كعملية مُدارة بأدوار واضحة.
- رفع التقارير بوضوح للإدارة العليا وأصحاب المصلحة.
- إدارة المقاولين والموردين والعملاء الداخليين.
- تخطيط الموارد والموازنات والجداول بواقعية.
- تحديد مؤشرات الأداء وبناء لوحات متابعة بسيطة للإدارة.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال. تناسب المشرفين ورؤساء الأقسام والمتخصصين الذين يديرون هذا المجال أو سيتولون إدارته.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 إدارة العلامة التجارية: الإطار الإداري
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 2 التخطيط والموارد والموازنات
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع

اليوم 3 قياس الأداء والرقابة
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 4 المخاطر والامتثال والتحسين
- عملية البيع والتفاوض
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 5 دراسة حالة إدارية وخطة عمل
- القياس والعائد على الاستثمار
- القياس وإعداد التقارير

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 إدارة العلامة التجارية: الإطار الإداري
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 2 التخطيط والموارد والموازنات
- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع

اليوم 3 قياس الأداء والرقابة
- القنوات الرقمية والمحتوى
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 4 المخاطر والامتثال والتحسين
- عملية البيع والتفاوض
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 5 دراسة حالة إدارية وخطة عمل
- القياس والعائد على الاستثمار
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
15 – 26 فبراير 2027	10 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	8,950
17 – 21 مايو 2027	5 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	4,750
14 – 18 يونيو 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
5 – 9 يوليو 2027	5 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	4,750
7 – 11 فبراير 2028	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
1 – 12 مايو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
19 – 30 يونيو 2028	10 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	8,950
4 – 8 ديسمبر 2028	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
12 – 16 فبراير 2029	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
6 – 10 أغسطس 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
1 – 5 أكتوبر 2029	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750
5 – 16 نوفمبر 2029	10 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	8,950
14 – 25 يناير 2030	10 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	8,950
11 – 15 فبراير 2030	5 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	4,750
5 – 16 أغسطس 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
18 – 22 نوفمبر 2030	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. garnettrainings.com/ar/customise/