جارنت
مركز جارنت العالمي للتدريب

GGT-MD-125

الإعلام والصحافة والمحتوى الرقمي

صحافة العلامات التجارية

Brand Journalism

المدة	اللغة	الأنماط	الساعات	المستوى
5 أو 10 أيام	**العربية أو الإنجليزية**	**حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة**	**35 / 70**	**متوسط (تطبيقي)**

نظرة عامة

تحوّل دورة صحافة العلامات التجارية الممارسات الجيدة المعتمدة إلى خطوات عملية يتدرب عليها المشاركون في التمارين ثم يطبقونها في العمل. برامج لغرف الأخبار وفرق الاتصال وصناع المحتوى. اختر 5 أو 10 أيام، حضوريًا أو أونلاين، بالعربية أو الإنجليزية، ويمكن للمؤسسات تنفيذها داخليًا وتكييف الأمثلة مع طبيعة عملها.

ما ستتمكن من القيام به

- تطبيق أساليب ومعايير صحافة العلامات التجارية على مهام حقيقية.
- تجنّب الأخطاء الأكثر تسببًا في إعادة العمل أو الأعطال.
- نقل الممارسات الجيدة إلى فريق العمل.
- استخدام الأدوات والفحوصات والحسابات الصحيحة خطوة بخطوة.
- تشخيص المشكلات الشائعة وتحديد أسبابها الجذرية.

الفئة المستهدفة

الصحفيون ومسؤولو الإعلام وصناع المحتوى والمتحدثون الرسميون. يستفيد منها أكثر الممارسون الذين لديهم خبرة من سنة إلى خمس سنوات.

المحاور الرئيسية

- السرد والبناء
- الكتابة للإعلام
- المحتوى المرئي والفيديو
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- تحليلات الجمهور
- مهارات الظهور أمام الكاميرا

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	**USD 4,750**
5 أيام أونلاين	**USD 2,950**
10 أيام حضوري	**USD 8,950**
10 أيام أونلاين	**USD 5,450**
داخل المؤسسة (إن هاوس)	**عرض سعر للمجموعة**

الرسوم للمشارك ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 صحافة العلامات التجارية: المبادئ والمعايير
- مهارات الظهور أمام الكاميرا
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- السرد والبناء
- الكتابة للإعلام

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- المحتوى المرئي والفيديو
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- تحليلات الجمهور
- دراسات حالة إقليمية ودولية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 صحافة العلامات التجارية: المبادئ والمعايير
- مهارات الظهور أمام الكاميرا
- القياس وإعداد التقارير

اليوم 2 الأساليب والأدوات في التطبيق
- السرد والبناء
- الكتابة للإعلام

اليوم 3 التشخيص وحل المشكلات
- المحتوى المرئي والفيديو
- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل

اليوم 4 الجودة والسلامة والتوثيق
- أخلاقيات وتشريعات الإعلام
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل
- تحليلات الجمهور
- دراسات حالة إقليمية ودولية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية
- تعمق في الحالات المعقدة
- قوائم تحقق ونماذج جاهزة للاستخدام

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة
- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية
- معايير قياس الأداء العالمية
- نقاش جماعي ومراجعة بين الأقران

اليوم 9 مشروع تطبيقي
- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة
- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027–2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
21 فبراير – 4 مارس 2027	10 أيام حضوري	القاهرة	العربية	8,950
8 – 12 مارس 2027	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
3 – 7 مايو 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
18 – 22 أكتوبر 2027	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
21 فبراير – 3 مارس 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
14 – 25 أغسطس 2028	10 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	8,950

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
20 – 24 نوفمبر 2028	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
11 – 15 ديسمبر 2028	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
20 – 31 مايو 2029	10 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	8,950
19 – 23 أغسطس 2029	5 أيام حضوري	المنامة	الإنجليزية	4,750
17 – 21 سبتمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
17 – 21 ديسمبر 2029	5 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	4,750
18 فبراير – 1 مارس 2030	10 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	8,950
4 – 8 مارس 2030	5 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	4,750
19 – 23 أغسطس 2030	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
4 – 15 نوفمبر 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. /garnettrainings.com/ar/customise